

# 5 Stratégies pour Embaucher des Employés de Haut-Niveau

La mise en place d'une solide stratégie de recrutement peut vous aider à réduire votre taux de roulement ainsi que vos frais d'embauche, à intégrer des candidats de plus haut niveau et à conduire à une gestion de l'entreprise plus rationnelle et plus rentable.

45%



45% des employeurs multinationaux rencontrent des difficultés pour trouver des employés répondant à leurs besoins.

5x



Une mauvaise recrue peut coûter à son employeur, jusqu'à 5 fois le montant de son salaire.<sup>2</sup>

70%



70% de tous les emplois se trouvent grâce au réseautage.<sup>3</sup>

## 1 Mettez en avant les atouts de votre marque

Démarquez-vous des autres entreprises et attirez les meilleurs candidats en soulignant ce qui vous rend unique.

**Mettez l'accent sur les avantages exceptionnels** offerts par votre entreprise, de la stabilité aux promotions sur les produits.

**Assurez-vous de la cohérence de votre communication** et mettez en avant votre proposition de valeur.

**Fondez votre image de marque** sur votre engagement au développement des collaborateurs.

**Traitez vos candidats avec respect** en assurant un suivi régulier et en répondant dans les meilleurs délais.



## 2 Peaufinez vos annonces

Rédigez des annonces qui représentent votre société et le poste à pourvoir avec précision.

**Annoncez en premier les avantages** du poste, tels que les congés payés, le congé maternité et le congé paternité.

**Identifiez clairement les attentes**, les compétences requises et les missions principales du poste.

**Intégrez une fourchette de salaire**, basée sur votre secteur d'activité et votre zone géographique.

**Donnez des consignes claires** pour la soumission des candidatures.



## 3 Essayez des sites de recrutement spécialisés

Explorez les sites dédiés à votre secteur où vous pourrez afficher votre annonce, ce qui vous permettra d'élargir votre recherche à des profils plus spécialisés.

**Recherchez des sites** plus spécifiquement tournés vers votre secteur, de la grande distribution à la technologie.

**Décidez si un site** qui affiche des jobs saisonniers, freelance ou en bénévolat peut vous convenir.



## 4 Faites appel à votre réseau

N'oubliez pas que votre famille, vos amis, vos anciens collaborateurs et vos contacts sur les réseaux sociaux, peuvent être des ressources précieuses dans votre recherche de candidats.

**Affichez le poste à pourvoir** via les communautés telles que LinkedIn, Twitter et Facebook.

**Demandez à votre réseau** de contacter toute personne éventuellement intéressée.

**Suggérez à vos collaborateurs** ou collègues de faire circuler l'annonce sur leurs réseaux.



## 5 Comprenez bien que les entretiens sont à double sens

L'entretien est l'occasion idéale pour vous et votre candidat de vous assurer que vous êtes mutuellement satisfaits de la décision d'embauche.



**Dressez une liste** de questions pertinentes sur leur expérience, leur plan de carrière et leurs compétences.



**Soyez prêt à répondre** aux questions relatives à votre société ainsi qu'au poste à pourvoir.



**Invitez les collaborateurs** à participer au processus d'entretien.

**Ne vous arrêtez pas à l'embauche.** Votre capacité de rétention des collaborateurs est aussi une composante de votre démarche d'embauche. Vous pouvez faire de vos candidats à fort potentiel des employés précieux et motivés, en reconnaissant leurs atouts et succès et en leur offrant des opportunités de développement via un programme de formation et de mentoring.