

## Feuille d'Analyse FFOM

Une analyse FFOM (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) peut vous aider à identifier différentes stratégies à mettre en œuvre, pour le bénéfice de votre activité. Voici des questions types que vous pouvez vous poser en remplissant la feuille, mais ne vous-y limitez pas.

Les forces et les faiblesses sont des facteurs internes directement reliés à votre entreprise. Si vous le décidez, vous pouvez agir sur vos forces et faiblesses.

**FORCES** de votre entreprise qui lui permettent de se démarquer de la concurrence.

- *Quels sont les points forts de votre entreprise ?*
- *Quels produits/services dégagent le plus de profit ?*
- *Proposez-vous des produits/services exceptionnels ?*
- *Pourquoi votre meilleure clientèle vous est-t-elle fidèle ?*
- *Comment de nouveaux clients vous trouvent-ils ?*
- *Entretenez-vous de bonnes relations avec vos fournisseurs ?*

**FAIBLESSES** de votre entreprise qui peuvent entraver la réalisation de vos objectifs.

- *Pourquoi les clients se désintéressent-ils de votre entreprise ?*
- *Pourquoi les clients ne viennent-ils pas en magasin ?*
- *Quels types de plaintes recevez-vous ?*
- *Le remboursement de vos dettes vous pose-t-il problème ?*
- *Rencontrez-vous des difficultés à trouver et garder vos fournisseurs ?*
- *Avez-vous dû refuser du travail à cause d'un manque d'argent ou de collaborateurs ?*

Les opportunités et les menaces sont plutôt des facteurs externes. Même si vous aurez à les prendre en compte et vous en subirez les conséquences, il vous sera difficile de les influencer.

**OPPORTUNITÉS** qui existent hors du cercle de l'entreprise et que vous pouvez saisir pour atteindre vos objectifs.

- *Avez-vous en tête des moyens de gagner plus d'argent avec votre clientèle actuelle ou d'attirer de nouveaux clients, mais n'avez encore rien mis en œuvre pour y arriver ?*
- *Existe-t-il des emplacements proches de vous, qui comptent de nombreux clients potentiels mais aucun concurrent ?*
- *Les préférences de votre clientèle changent-elles et comment votre entreprise pourrait en bénéficier ?*

**MENACES** extérieures à votre entreprise qui pourraient avoir un impact sur son développement.

- *Existe-t-il une grande entreprise qui pourrait s'implanter près de vous ?*
- *Vos concurrents proposent-ils des produits/services similaires aux vôtres à prix plus bas ?*
- *La demande, sur le marché que vous adressez, est-elle en baisse ?*
- *Une modification de législation pourrait-elle avoir un impact sur votre entreprise ?*

*Instructions : Pensez à votre activité en remplissant cette feuille. Vous pouvez également demander à chaque employé ou collaborateur, d'effectuer une analyse FFOM, comparez ensuite les résultats.*

## Feuille d'Analyse FFOM

<b>Forces</b>	<b>Faiblesses</b>
<b>Opportunités</b>	<b>Menaces</b>

**Notes :**

**Stratégies potentielles et mesures à prendre :**